

VOCES JÓVENES PARA UN COMERCIO SUSTENTABLE

• PERSPECTIVAS DESDE AMÉRICA LATINA
• Y EUROPA
•



esglobal

INTAL



Copyright © 2023. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>).

Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



INTRODUCCIÓN



Desde el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), del sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), junto con **Esglobal**, un medio digital español que promueve el análisis de la realidad mundial, se organizó el debate interregional **Voces Jóvenes para un comercio sustentable**.

La actividad se realizó en el marco del programa [INTegrad@s](#), una red creada por el [BID INTAL](#) para que las personas jóvenes amplíen su conocimiento y participación en los procesos de integración regional e internacional.

El encuentro virtual se realizó a fines de noviembre de 2022 y tuvo como objetivo generar debate y fortalecer los lazos en materia de comercio y sustentabilidad entre las personas jóvenes de dos regiones con fuertes vínculos culturales e históricos: América Latina y el Caribe y Europa.

Por este motivo, se convocaron tanto a miembros de la red [INTegrad@s](#) -compuesta por latinoamericanos menores de 35 años- como a jóvenes europeos que se encuentran fuertemente vinculados a los temas planteados y cuyos perfiles académicos y profesionales se desarrollan en estas áreas.

Al tratarse de una actividad ligada intrínsecamente al interés manifiesto de estos jóvenes a los escenarios propuestos, se evaluaron las trayectorias personales que ligan a los jóvenes del debate a estas áreas temáticas, tanto a nivel académico como en términos de producción de literatura, movimientos juveniles de acción, trayectorias laborales y otros elementos. Para esto también se consideraron especialmente las participaciones de estos jóvenes en otras actividades previamente realizadas por el **BID INTAL** y **Esglobal**, especialmente aquellas relacionadas con convocatorias a investigaciones, concursos de ideas, cursos y capacitaciones entre otras acciones que reafirmaron la elección de los participantes.

Se presentaron cuatro ejes temáticos que son de interés para la juventud en relación con la agenda ambiental internacional y su vinculación con el comercio. En particular, el debate guiado por especialistas en la materia se focalizó en: (1) Mitigación del cambio climático, (2) Transición energética, (3) Política comercial, ambiente y género, y (4) Economía circular.

INTRODUCCIÓN



Esta iniciativa se enmarca en un contexto en el que las y los jóvenes participan cada vez más, de manera individual y colectiva, en diferentes actividades, iniciativas y debates sobre cómo mitigar los efectos del cambio climático para construir un mundo más sustentable, teniendo una mirada amplia sobre el papel de la humanidad en un contexto cambiante.

Por este motivo, es que, desde el BID INTAL, creemos imprescindible apoyar e incorporar la voz y visión de las y los jóvenes en todos los ámbitos posibles, fortaleciendo sus capacidades de incidencia política, participación y repre-sentación, dando seguimiento así al avance de la agenda de la juventud en la región y en el mundo, como ha caracterizado a nuestra institución, desde un espacio participativo, abierto y propicio para la innovación.

Junto a **Esglobal**, consideramos oportuno impulsar más plataformas para alzar la voz de los jóvenes en el diálogo sobre comercio y ambiente, con la convicción de que el comercio internacional es un canal para promover el desarrollo internacional y con la certeza de que las voces jóvenes tienen el potencial de motorizar un mundo más sustentable, tecnológico e inclusivo.

Voces jóvenes para un comercio sustentable presentó una oportunidad de incluir la perspectiva y visión de los más jóvenes en una nueva mirada sobre el comercio sustentable desde ambas regiones hacia el mundo, poniendo especial énfasis en la innovación y creatividad que la juventud canaliza con su participación. En este documento se resumen las principales observaciones y recomendaciones que surgieron de la actividad con el objetivo de potenciar el alcance de las voces jóvenes.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es un desafío **multidimensional** que implica una problemática a escala mundial. Su naturaleza transversal enfatiza la relevancia de la cooperación internacional en la adaptación de las actividades humanas y los esfuerzos por mitigar sus efectos negativos con respecto al ambiente.

América Latina y el Caribe (ALC) experimenta directamente las consecuencias de los cambios en el medio ambiente. El informe “*Estado del clima en América Latina y el Caribe 2021*”¹, de la Organización Meteorológica Mundial, señala que el agravamiento del cambio climático no sólo ha afectado a la biodiversidad de la región, sino que también ha ralentizado décadas de progreso contra la pobreza, la inseguridad alimentaria y la reducción de desigualdades, al impactar también sobre la capacidad productiva y la oferta exportable.

En este marco, un reto central es **garantizar la transición justa** a prácticas más sustentables, destacándose la importancia de los **principios de equidad y responsabilidades comunes pero diferenciadas**, que marquen una distinción entre países desarrollados y países en desarrollo, así como también la protección de las **poblaciones más afectadas por la crisis climática**, tales como mujeres, migrantes y jóvenes.

RECOMENDACIONES

- Generar y promover una ciudadanía consciente en materia de la agenda verde, a través de **campañas de concientización, formación y sensibilización**, destinadas a la difusión de acciones individuales para conservar un clima habitable.
- Crear, desde las instituciones regionales, mecanismos que permitan **fortalecer los lazos entre los líderes verdes**, favoreciendo el intercambio inter-regional para contribuir en la cooperación entre Europa y ALC.
- Fomentar proyectos e iniciativas de carácter local que se focalicen en el **desarrollo sostenible de la comunidad**, la promoción de **programas de voluntariado y pasantías** centradas en tópicos **ambientales**.
- Instar a los organismos multilaterales de crédito a **continuar profundizando su trabajo con Pymes dedicadas a soluciones ambientales** y facilitar el acceso a programas de financiamiento.
- Alentar la **inclusión de los grupos vulnerables**, como los pueblos indígenas y personas en situación de pobreza, en políticas públicas ambientales y en las instancias de cooperación internacional.
- Reconocer la importancia de **garantizar derechos procedimentales emergentes a los ciudadanos, como el derecho de acceso a la información en materia ambiental** y de acceso a la justicia como punto de partida en su participación ciudadana.

¹ Organización Meteorológica Mundial (2022), El estado del clima en América Latina y el Caribe 2021

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El contexto geopolítico actual, enmarcado por la guerra en Ucrania, ha evidenciado que la velocidad a la que ocurre **la transición energética es dispar entre países** y que existe una fuerte interdependencia en materia de combustibles fósiles. En consecuencia, resulta más necesario que nunca **revitalizar el diálogo sobre la utilización de energías verdes**, y la colaboración entre América Latina y Europa en esta materia. Entendiendo a la transición energética como un desafío global, se debe expandir la cooperación internacional para democratizar el acceso a conocimiento técnico y a recursos que faciliten oportunidades para que esta suceda simultáneamente en diferentes regiones.

América Latina y el Caribe se encuentra ante una ventana de oportunidad. Debido a que el 33% del suministro total de energía de la región procede de recursos renovables, frente a sólo el 13% a escala global. Estos datos sugieren que el peso de la región en el comercio mundial tiene un potencial de crecimiento basado en estos recursos. Sin embargo, más allá de los esfuerzos aislados o individuales, se torna vital contar con tratados internacionales, acuerdos y convenios que faciliten la posibilidad de comercializar las energías verdes.

En definitiva, resulta fundamental que, tanto en los organismos y foros internacionales, como en el diálogo birregional entre la Unión Europea (UE) y ALC, se colabore mediante políticas y propuestas que estén orientadas a transitar hacia energías verdes, puesto que se necesita de la acción colectiva para enfrentar los retos que ya pueden vislumbrarse.

RECOMENDACIONES

- Impulsar **acuerdos** entre países para **contribuir a reducir el consumo de energía** y generar propuestas educativas al respecto.
- Proponer la **convergencia y coherencia regulatoria en las políticas públicas producto de la cooperación internacional asociadas a la transición energética**.
- Generar mecanismos y políticas para la atracción y radicación de inversiones públicas y privadas vinculadas con **energías renovables** y tecnologías limpias.
- Incentivar **nuevos fondos de cooperación entre Europa y ALC**, buscando mejores mecanismos de financiación para el desarrollo tecnológico asociado con la transición energética.
- Promover a **sectores estratégicos como el transporte y la producción agropecuaria de carácter verde para reducir la huella de carbono** en la cadena de suministros (incentivos a la implementación de biocombustibles, de camiones eléctricos y de modelos híbridos).
- **Potenciar el desarrollo de cadenas de valor regionales que permitan maximizar el uso energético** y reducir la huella de carbono en relación al actual funcionamiento de cadenas globales de valor.

¹* Organización Meteorológica Mundial (2022), El estado del clima en América Latina y el Caribe 2021

POLÍTICA COMERCIAL, AMBIENTE Y GÉNERO

Las prácticas sustentables, la protección del planeta y la conservación de los recursos naturales son tópicos con creciente protagonismo en la agenda internacional. En este marco, la política comercial está llamada a cumplir un rol importante en el contexto de crisis climática y ambiental, que naturalmente se ha convertido en uno de los principales desafíos de la política pública de nuestro tiempo (Branstetter and Pizer, 2012)². En los últimos años, diversos países han adoptado medidas que afectan directamente el comercio internacional -legítimas en la medida que no generen barreras indiscriminadas- a través de impuestos en frontera relacionados con el contenido de carbono, reglamentos técnicos, requisitos de etiquetado, disposiciones sobre envases y embalajes, estándares de rendimiento, exigencias para el transporte de mercaderías y estándares privados, entre otros (Mesquita Moreira y Dolabella, 2022)³.

Teniendo en cuenta que estas prácticas se han vuelto un requisito indispensable para la competitividad internacional, existen desafíos asociados a las **barreras para el desarrollo de prácticas sustentables en el sector privado**. Especialmente en las PyMEs, existe un relativo desconocimiento sobre el potencial impacto que puede tener la adscripción a requisitos medioambientales internacionales en la huella de carbono de sus producciones. Incluso cuando hay conciencia de esto, el costo de transformar sus procesos productivos genera un desincentivo para optar por una producción más verde.

Sumado a los desafíos implicados en la adscripción del sector privado a regulaciones comerciales que buscan mitigar la crisis climática, el diseño de políticas comerciales verdes tiene también el reto de incorporar medidas que consideren **las necesidades básicas de grupos sociales que son significativamente más vulnerables en este contexto**. Por ejemplo, tienen la urgencia de contemplar cómo estas políticas afectan a sectores rurales y en particular, a las mujeres, que son grupos que se ven severamente afectados por desplazamientos forzados ocasionados por inundaciones, huracanes y otros desastres naturales que se traducen en un incremento de la **violencia de género en múltiples zonas fronterizas y campos de refugiados**.

RECOMENDACIONES

- Instar a organizaciones no gubernamentales a continuar su accionar enfocado en **promover la educación para la creación de semilleros de gestores ambientales**.
- Difundir y promocionar programas gubernamentales en materia de sustentabilidad ambiental que hagan hincapié en mejorar **la calidad de vida de las mujeres**.
- Exigir a los mecanismos de integración institucionalizados latinoamericanos y europeos a **fortalecer acuerdos y relaciones comerciales basadas en ejes sustentables y con perspectiva de género**, sin que ellos impliquen obstaculizaciones al comercio.
- **Difundir los beneficios de las etiquetas verdes entre las comunidades y los actores económicos** para lograr consolidar y generar nuevos mercados externos.
- Promover **políticas multidimensionales que generen incentivos para proyectos socioambientales** que busquen fomentar el comercio justo, sostenible y responsable.

2* Branstetter & Pizer. (2012). *Facing the Climate Change Challenge in a Global Economy*.

3* Mesquita Moreira & Dolabella (2022), *Fighting Global Warming: Is Trade Policy in Latin America and the Caribbean a Help or a Hindrance?*

ECONOMÍA CIRCULAR

En la actualidad existe una multiplicidad de desafíos asociados a la necesaria transición hacia una economía con mayor reutilización, reciclaje y menores residuos. **La escasa difusión del concepto de economía circular y las oportunidades que brinda** no sólo en términos de sustentabilidad -para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero- sino también en materia de desarrollo vinculado a la generación de empleos verdes, resultan retos pendientes. Esto especialmente en América Latina y el Caribe, dificulta visiones alternativas para una economía y un comercio más sostenibles.

Otro desafío que debe ser abordado es la **dificultad en el acceso al financiamiento de tecnologías e inversiones que impulsen sistemas de economía circular a nivel local y también, a escala global.**

En términos de comercio internacional y la relación interregional entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe, un desafío se encuentra en los **desequilibrios existentes en las exigencias y normativas de economía circular.** La transición verde en Europa es considerablemente más avanzada que la que están implementando los países latinoamericanos. Por lo tanto, las restricciones al comercio basadas en estándares ambientales pueden implicar fricciones en los flujos de intercambio entre estas regiones ante la ausencia de medidas conjuntas para poner en marcha la circularidad en los procesos productivos y una disminución de desechos en economías en desarrollo.

En función de los desafíos planteados para adoptar dinámicas de economía circular, las y los jóvenes de América Latina y el Caribe y de la Unión Europea demandan acciones concretas que ayuden a repensar el modelo lineal de producción y consumo.

RECOMENDACIONES

- **Implementar formas de reciclaje efectivas**, a través de políticas, normativas e incentivos para que distintos procesos productivos incorporen prácticas y elementos en clave de economía circular.
- Impulsar un marco de incentivos que permitan **potenciar el rol del sector privado en la transición a una economía circular.**
- **Asociar los procesos de innovación con las exigencias ambientales** para que se impulsen nuevos productos y rediseños que contemplen mayor reutilización de materias primas.
- **Generar contenidos audiovisuales en redes sociales que promuevan una concientización y capacitación vinculada a la responsabilidad colectiva e individual** en, por ejemplo, la reutilización y reciclaje de los residuos.
- Fomentar **la formación de jóvenes con respecto a la economía circular** para generar mayor sinergia y establecer nuevas propuestas para la aplicación de la temática ambiental.

Estas recomendaciones fueron inspiradas en el debate interregional Voces jóvenes para un comercio sustentable, en el que participaron: Anxo Varela Hernández, Cristóbal Naldo Aguilera Bernal, Ingrid Estefanía Ávila Alejo, Virginia Emilse Soto, Esther Santos, Gala Kumec, Elena Sohler Sánchez, Helen Mabel Prado Castellanos, Nathalia Patricia Ballén Farfán, Pablo Maximilian Herkenroth Llorente, Irene Sánchez, Felipe Bosch, Andrea del Cura, Jorge Luis González, Oscar Darío Rivero, Federico Sibaja, Juan José Zelaya Zeledón, Carolynne Esther Santos Henríquez, Bryan Villafuerte, Cesar Ramirez Rivera, Elena Gallego Chávarri, Lautaro Rodriguez Bonavía, Lianne Guerra Rondón, Maira Yulieth Rondón Bonilla, Marta Graczyk, Patricia Núñez Cortés, Przemyslaw Kurlandt, Sandra Milena Sandoval Marín, Leonardo Bermudez, Iñaki García Ribas, Magalí Vedoy Granja y Valentina Papú.

